附件1

《“5·12”研究专辑》（暂定名）

出版印刷竞争性磋商评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **评分标准** | **分值 （小数保留一位）** |
| 1 | 报价 | 经磋商小组评审的最低有效报价作为评审基准价，报价得分=30×评审基准价/投标人报价。 | 30 |
| 2 | 投标人  业绩 | 1.提供2021年1月以来**社科类**书籍出版项目业绩，每一项目得5分，须提供案例合同复印件一份加盖服务商鲜章，本项满分25分。  2.每个业绩案例合同金额有超过5万元的另加1分，本项满分5分。 | 30 |
| 3 | 投标人  样品 | 1. 投标人提供2021年1月以来，已公开出版的**社科类**书籍实物5种，每种得4分，本项满分20分。   2.印刷水平，对提供的样品从印制洁净度、文字清晰度、色彩饱和度、设计美观度等方面，在0-5分之间进行评分，最高5分。 | 25 |
| 4 | 投标人实力 | 1.工商登记注册年限≧5年的得10分，每少1年减2分。该项满分10分。  2.投标人获得中国环境标志产品认证的得2分；该项满分2分  3.提供满足项目印刷需求的印刷机、切纸机、装订机等自有设备设施佐证图片资料并标记清楚，得3分，不提供不得分。本项满分3分。 | 15 |